

UMOWA SPONSORINGU

Zawarta w dnia roku pomiędzy:

1. Firmą z siedzibą w przy ul., kod pocztowy-....., REGON, NIP, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS, o kapitale zakładowym w wysokości złotych,

reprezentowaną przez:

.....

(imię i nazwisko, uprawnienie do reprezentacji)

zwaną dalej **Sponsorem**,

a

2. *(imię i nazwisko, nazwa Sponsorowanego)* z siedzibą w przy ul., kod pocztowy-.....,

zwaną dalej **Sponsorowanym**,

zwanymi łącznie **Stronami**.

§ 1

1. Sponsorowany oświadcza, że jest organizatorem imprezy

.....

..... *(określenie sponsorowanego wydarzenia)*.

2. Niniejsza umowa dotyczy sfinansowania przez Sponsora imprezy określonej w ustępie 1.

3. Sponsorowany oświadcza, iż posiada wszelkie uprawnienia, zgody i zezwolenia na zorganizowanie imprezy określonej w ustępie 1 oraz jest uprawniony do zawierania umów z osobami trzecimi, związanych z przygotowaniem i zorganizowaniem imprezy.

§ 2

1. Sponsor zobowiązuje się do spełnienia na rzecz Sponsorowanego następujących świadczeń:

- a. pokrycie wszystkich kosztów zorganizowania imprezy określonej w § 1 w terminie dni od przekazania mu rachunków,
- b. przekazanie tytułem darowizny nagród rzeczowych w postaci *(np. kupony do zrealizowania w siedzibie sponsora, produkty sponsora, które będą rozdawane podczas imprezy)*.

2. Suma kosztów obciążających Sponsora nie może przekroczyć zł (słownie:).
3. Płatność określona w ustępie 1 będzie następować na rachunek Sponsorowanego (numer rachunku bankowego).
4. Sponsorowany przedstawi Sponsorowi do dnia program imprezy, w którym zostaną uwzględnione wszystkie przewidywane koszty imprezy. Sponsor nie ma obowiązku finansowania zadań nieprzewidzianych w programie imprezy. Program imprezy stanowi Załącznik nr 1 niniejszej umowy.
5. Sponsor oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej, w tym w szczególności prawa ochronne do znaków towarowych, prawa rejestracji wzorów przemysłowych) do oznaczeń firmowych, które Sponsor udostępni Sponsorowanemu w celu realizowania postanowień niniejszej umowy, oraz że wykorzystanie przez Sponsorowanego przekazanych materiałów nie będzie stanowiło naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw osób trzecich.

§ 3

Sponsorowany zobowiązuje się do spełnienia następujących świadczeń na rzecz Sponsora:

- a. zamieszczenie materiału informacyjnego dotyczącego Sponsora w następujących miejscach (określenie miejsc, np. strona internetowa imprezy, ulotki, broszury informacyjne, plakaty itp.),
- b. zamieszczenie oznaczeń firmowych Sponsora (m.in. logo) w następujących miejscach
.....
- c. zapewnienie możliwości wzięcia udziału przez Sponsora w konferencji prasowej dotyczącej imprezy,
- d. dostarczenia Sponsorowi na dni przed imprezą bezpłatnych honorowych wejściówek na imprezę w ilości
- e. umożliwieniu Sponsorowi uruchomienia podczas imprezy na jego własny koszt punktu informacyjnego dotyczącego Sponsora,
- f. (wymienienie innych dodatkowych świadczeń).

§ 4

1. Strony zobowiązują się do niepodejmowania żadnych czynności, które mogłyby zagrazić powodzeniu organizacji imprezy.
2. Strony zobowiązują się do zachowania lojalności względem siebie, przede wszystkim do nieorganizowania oraz niesponsorowania imprez konkurencyjnych.
3. Strony zobowiązują się do nieujawniania wobec osób trzecich postanowień niniejszej umowy.
4. Strony zobowiązują się do wzajemnego poszanowania swoich interesów oraz udzielania sobie wszelkich informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania niniejszej umowy.

5. Strony wyznaczają po jednym przedstawicielu odpowiedzialnym za współdziałanie i czuwanie nad właściwą realizacją postanowień niniejszej umowy w trakcie jej trwania. Wskazanie osób nastąpi dni po podpisaniu umowy.

§ 5

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania jednego, kilku lub wszystkich postanowień umowy przez Sponsorowanego, określonych w § 3 i 4, Sponsorowany zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości zł (słownie:).
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania jednego, kilku lub wszystkich postanowień umowy przez Sponsorowanego, określonych w § 2 i 4, Sponsor zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości zł (słownie:).
3. Strona poszkodowana może dochodzić naprawienia szkody na zasadach ogólnych, jeżeli jej wysokość przewyższa wysokość kar umownych, o których mowa w ust. 1 i 2.

§ 6

Umowa zostaje zawarta na czas określony od do

§ 7

1. W przypadku istotnego naruszenia postanowień niniejszej umowy przez którąkolwiek ze stron drugiej stronie przysługuje prawo wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym. Wypowiedzenie dla swej skuteczności wymaga formy pisemnej.
2. Istotnym naruszeniem umowy są takie działania lub zaniechania sprzeczne z umową, które uniemożliwiają należyłą organizację imprezy, mogą negatywnie wpłynąć na wizerunek Sponsora lub uniemożliwiają dalszą współpracę stron w realizacji celu umowy.

§ 8

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Załączniki wymienione w niniejszej umowie stanowią jej integralną część.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć na tle niniejszej umowy właściwy będzie sąd
5. Umowę sporządzono w jednobrzmiących egzemplarzach, po dla każdej ze stron.

.....
Sponsor
(podpis)

.....
Sponsorowany